



Erneuerbare Energien

Neuer Sales Director bei my-PV



Freitag, 01.03.2024

Alice Kramolišová leitet den internationalen Vertrieb.



Quelle: my-PV GmbH

Sprachtalent: Die internationale Vertriebsleiterin von my-PV spricht elf Sprachen.



Alice Kramolišová führt seit Januar das internationale Salesteam des österreichischen Herstellers my-PV an. Ihr Ziel: my-PV international bekannt zu machen und die Innovationen des Unternehmens weltweit voranzubringen. Dank aktueller Gesetzesänderungen kommen neue Märkte für my-PV hinzu.

Der internationale Vertrieb des österreichischen Spezialisten für Photovoltaikwärme my-PV wird seit Januar von Alice Kramolišová angeführt. Die diplomierte Marketing- und Sales- Expertin hat umfangreiches Know-how als internationale Sales-, Marketing- und Exportmanagerin von Firmen in Österreich und Italien. Bevor sie zu my-PV wechselte, war die 48-Jährige bei einem Armaturenhersteller sowie bei einem Fensterbank- und Tischplattenhersteller beschäftigt und war überdies für die Wirtschaftskammer in Indien sowie für das Dubai World Trade Center tätig. Außerdem arbeitete Kramolišová, die in Tschechien, Italien, Großbritannien, China und Schweden studiert hat, 15 Jahre lang als freiberufliche Dolmetscherin für die tschechische Botschaft in Rom. Neben ihrer Vertriebsexpertise bringt die gebürtige Tschechin, die fließend Deutsch, Englisch, Französisch, Italienisch, Russisch und Spanisch spricht, fortgeschrittene Sprachkenntnisse in Arabisch, Chinesisch, Portugiesisch und Türkisch mit.

Nachhaltige Produkte, familiäre Atmosphäre

Bei my-PV schätzt Kramolišová die nachhaltigen Produkte, die familiäre Atmosphäre und die Firmenphilosophie. „Hier wird den Menschen und ihren Ideen zugehört. Das macht die [Innovation](#) und Kreativität des Unternehmens aus“, erklärt die neue internationale Vertriebschefin. Mit Teamarbeit will sie my-PV in den kommenden Jahren international bekannt machen und die Innovationen und umweltfreundlichen Ideen des Unternehmens weltweit voranbringen.

Wachsender Wunsch nach Autarkie

Weil man mit den Produkten überschüssigen [Solarstrom](#) in warmes Wasser und Raumwärme umwandeln kann, wachsen mit dem weltweit steigenden Autarkiegedanken auch die Absatzkanäle für my-PV. Firmenchef Dr. Gerhard Rimpler erklärt: „Die Einspeisung von [Photovoltaik](#) wird mit der neuen Gesetzgebung in Belgien und den Niederlanden immer unrentabler, der Eigenverbrauch steigt. Im Süden Australiens zahlen Kunden bereits für die Einspeisung, was die Eigennutzung ebenfalls begünstigt. In Oberösterreich gibt es sogar ein Einspeiseverbot für neue Photovoltaikanlagen, weitere Länder werden folgen. Mit Alice Kramolišová haben wir eine hervorragende internationale Vertriebsleiterin gefunden, um in den neuen Märkten noch besser aufgestellt zu sein.“ Unberührt davon bleibt Markus Gundendorfer Vertriebsleiter für die DACH-Region.

Weiterführende Informationen: <https://www.my-pv.com/de/>

✉ [Newsletter](#) 🖨 [Artikel drucken](#)

Weitere Artikel

